

TCHAC 2021 - 2022

Commission Communication

Définition : Elle définit les actions à mettre en place pour définir et développer des axes de communication en interne et en externe.

Composition : 3 à 4 personnes

Objectif : L'objectif de cette commission est de générer du contenu de communication en externe, définir une stratégie de communication à court, moyen et long terme. Vis-à-vis de l'externe, elle est garante de la visibilité du club auprès de nos partenaires, licencié.e.s et autres publics concernés par notre pratique. En interne, elle est garante de la bonne circulation des informations auprès de tou.te.s les adhérent.e.s (informations fédérales, du club tchac, du bureau, des différentes commissions, etc.).

Missions :

- Définir les actions prioritaires à mettre en place pour répondre à l'objectif de la commission
- Définir la stratégie de communication (objectifs à court, moyen et long terme)
- Définir le budget nécessaire pour réaliser ses actions et la transmettre à la com financière pour approbation, demande de subventions
- Définir le périmètre d'action avec les clubs de Tchac
- Solliciter des personnes ressources qui pourraient aider dans la mise en place des actions
- Participer à l'organisation des événements ou actions définies
- Mobiliser ponctuellement d'autres bénévoles en dehors de la commission sur certaines actions qui nécessitent plus de monde

Concrètement, ça demande quel investissement ?

- 1 réunion d'2h (visio) de brainstorming pour définir les actions
- 2h toutes les 2 semaines pour le suivi des actions et mise en place de nouvelles
- Quelques (4-5) sollicitations par mois pour se coordonner et valider des actions/décisions/publications